

بنام خدا**« فرم طرح درس »**

دانشکده: کشاورزی و منابع طبیعی رشته: مهندسی کشاورزی **گرایش:** ترویج و آموزش کشاورزی **مقطع:** دکتری

نام درس: مدیریت پیشرفته در ترویج و آموزش کشاورزی **تعداد واحد نظری:** ۲ **تعداد واحد عملی:** ۰ **عنوان درس پیشنهادی:**

نام مدرس: دکتر ایرج ملک محمدی تمام وقت نیمه وقت مدعو محل برگزاری: کلاس X آزمایشگاه

هدف کلی درس:

رئوس مطالب	
هفته اول	معرفی رشته کشاورزی و موقعیت و نقش آن در توسعه
هفته دوم	فلسفه و چرایی مدیریت. دیدگاه های نظری مدیریت و جایگاه آن ها در ترویج و آموزش کشاورزی
هفته سوم	مروری بر مدیریت سازمانی، سازمان و مدیریت
هفته چهارم	مروری بر مدیریت، سازمانی و نظریه های مدیریت کلاسیک
هفته پنجم	مروری بر مدیریت رفتار سازمانی
هفته ششم	نظریه مدیریت رفتار سازمانی و ارتباط آن با نقش ترویج در کشاورزی
هفته هفتم	نظریه مدیریت راهبردی
هفته هشتم	کاربرد و جایگاه مدیریت راهبردی (ستراتژیک) در بخش کشاورزی
هفته نهم	ترویج، مدیریت راهبردی کشاورزی
هفته دهم	مدیریت آشوب Chaos
هفته یازدهم	ماهیت آشوبناک کشاورزی
هفته دوازدهم	نظریه مدیریت پیچیدگی Complexity
هفته سیزدهم	مبیریت پیچیدگی و نقش ترویج در انجام آن
هفته چهاردهم	تلفیق نظریه های مدیریت برای ترویج کشاورزی
هفته پانزدهم	ارایه تکلیف دانشجویی در نظریه های مدیریت
هفته شانزدهم	ارایه تکلیف دانشجویی در نظریه های مدیریت

نکته: سرفصل این درس در شورای انقلاب فرهنگی در زمان خود توسط اینجانب تهیه شده و از آن زمان تا کنون در طول قریب به ۳۰ سال تدریس این درس در دانشگاه تهران و واحد علوم و تحقیقات مرتب و در هر نیمسال به روز رسانی شده و آخرین و به روز ترین سرفصل ها در جدول بالا ارایه شدند ولی هرگز در قالب یک واحد درسی سرفصل ها تمام نشده اند. این درس مدتهاست در دانشگاه تهران در رشته ترویج کشاورزی به سه واحد تبدیل شده و تدریس می شود لیکن در دانشگاه آزاد اسلامی همان یک واحد ۳۰ سال پیش است که جوابگو نیست.

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجددا توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره:

۴۰ درصد نمره برای ارایه دانشجویی در قالب یک پروژه مدیریتی در ترویج و آموزش کشاورزی و ۶۰ درصد مربوط به آزمون پایان نیمسال

منابع مطالعاتی:

- ۱- کتاب های مدیریت و سازمان
- ۲- کتاب های مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت راهبردی
- ۳- مقاله های ارایه شده در باره مدیریت آشوب و مدیریت پیچیدگی