

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشکده: کشاورزی و منابع طبیعی رشته: مهندسی منابع طبیعی گرایش: علوم و صنایع چوب و کاغذ مقطع: دکتری
 نام درس: مدیریت تولید و تحقیقات تولیدی تعداد واحد نظری: ۳ تعداد واحد عملی: - عنوان درس پیشنهادی: -
 نام مدرس: امیرهومن حمصی تمام وقت ■ نیمه وقت □ مدعو □ محل برگزاری: کلاس ■ آزمایشگاه □

هدف کلی درس: فراگیری روشهای مدیریت تولید با توجه به عوامل داخلی و خارجی و رویکردی استراتژیک

رئوس مطالب	
هفته اول	مفاهیم و دامنه مدیریت فعالیت های تولیدی
هفته دوم	تعاریف اساسی در مدیریت استراتژیک و ارتباط آن با تولید، تحقیق و توسعه
هفته سوم	تعیین چشم انداز و بیانیه مأموریت در واحدهای تولیدی
هفته چهارم	مطالعه عوامل خارجی، فرصت ها و تهدیدها
هفته پنجم	بررسی شرایط مالی و اقتصادی در فضای کسب و کار، وضعیت بازار
هفته ششم	توجه به سیاست ها و برنامه ریزی های بلند مدت و چشم انداز توسعه کشور
هفته هفتم	مطالعه عملکرد شرکت های رقیب و نیروهی رقابتی
هفته هشتم	مطالعه عوامل داخلی، نقاط قوت و ضعف
هفته نهم	بررسی عوامل مدیریتی، مزیت های رقابتی، تحقیق و توسعه، سیستم اطلاع رسانی به مدیریت
هفته دهم	معرفی انواع استراتژی ها، استراتژی یکپارچگی رو به بالا، استراتژی یکپارچگی رو به پایین
هفته یازدهم	استراتژی یکپارچگی افقی، استراتژی های تمرکز
هفته دوازدهم	استراتژی های تنوع همگونی نوع ناهمگون، استراتژی های تمرکز
هفته سیزدهم	استراتژی های دفاعی، استراتژی واگذاری، کاهش و انحلال
هفته چهاردهم	ماتریس عوامل خارجی، ماتریس عوامل داخلی
هفته پانزدهم	ماتریس نقاط قدرت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک
هفته شانزدهم	ماتریس استراتژی بزرگ، ماتریس کمی برنامه ریزی استراتژیک، اولویت بندی و انتخاب استراتژی های نهایی

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشکده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجویان در طی دوره:

مشارکت و همکاری در مباحث درسی، پروژه و کار کلاسی، حضور و غیاب

منابع مطالعاتی:

۱- فرد، آر. دیوید. ۱۳۹۳. مدیریت استراتژیک. مترجمان علی پارسائیان و همکاران. انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی.

۲- مقالات داخلی و خارجی و گزارش های معتبر